

STAMPA E AFFISSIONE MANIFESTI INFORMATIVO-EDUCATIVI AIDS NELL'AMBITO DEL CIRCUITO DEGLI ACQUAPARCHI E TOUR ITINERANTE

Per la realizzazione di tale iniziativa è stata stipulata in data 17.5.2002 una convenzione a trattativa privata con la Soc. GENESIS- Marketing e Servizi S.r.l. che prevedeva la stampa di 2.000 manifesti (formato 100x140) contenenti 2 messaggi Aids, da esporre in 200 impianti presenti nel circuito nazionale degli acquaparchi (n. 35 acquaparchi e 10 piscine nella città e nella provincia di Bologna) dal 1 giugno al 15 settembre 2002, per complessivi giorni 107 di cui i primi 15 a titolo gratuito. La convenzione prevedeva, inoltre, un tour itinerante nei suddetti parchi con autovettura personalizzata, hostess e mascotte riprodotte Lupo Alberto, da effettuare per due giorni consecutivi in ciascun parco, con animazione e distribuzione di gadget AIDS nel periodo compreso tra il 10 giugno e il 10 settembre 2002 per un totale di 72 giorni. Tutte le attività sono state regolarmente realizzate.

INIZIATIVE FINALIZZATE ALLA LOTTA ALL'AIDS NELL'AMBITO DELLA MANIFESTAZIONE "ROMA ESTATE 2002" AL FORO ITALICO DI ROMA

In data 22.5.2002 è stata stipulata con L'ASSOCIAZIONE CULTURALE FORUM la convenzione a trattativa privata riguardante una serie di iniziative nell'ambito della Manifestazione "Roma Estate 2002 al Foro Italico" (periodo giugno - agosto 2002). Detta convenzione prevedeva, dal 31 maggio all'11 agosto 2002, la presenza di due stand con la presenza di due hostess per la distribuzione di materia informativo Aids, la messa in onda di spot informativi, forniti dal Ministero della Sanità, la presenza de logo del Ministero negli spazi riservati alla Campagna promozionale dell'evento (poster, manifesti, volantini, locandine, striscioni stradali e autoposter), n. 32 striscioni (formato mt. 3 x 1) contenti messaggi AIDS, e n. 2 pagine del giornale programma "Forum News"

Prevedeva inoltre nell'area sportiva 1 corner destinato alla distribuzione di materiale Aids, 20 pannelli informativi, l'affissione di manifesti nell'area Go Kart.

STAMPA E AFFISSIONE DI PANNELLI CONTENENTI MESSAGGI INFORMATIVI AIDS A BORDO DI TRAGHETTI E ALISCAFI IN COLLEGAMENTO CON LE ISOLE PONTINE E PARTENOPEE

Per la realizzazione di tale iniziativa è stata stipulata in data 15.5.2002 la convenzione a trattativa privata con la Soc. Campania Regionale Marittima CAREMAR S.p.A. La convenzione prevedeva la stampa di pannelli contenenti messaggi Aids destinati all'affissione in n. 42 spazi luminosi (formato cm. 85x 60) a bordo di n. 6 traghetti nonché in n. 56 spazi non luminosi (formato cm. 50 x 60 e cm. 20x 50) a bordo di n. 4 aliscafi in collegamento con le isole Pontine e Partenopee, nel periodo 15 giugno- 15 ottobre 2002, per complessivi giorni 123.

STAMPA E AFFISSIONE DI PANNELLI CONTENENTI MESSAGGI INFORMATIVI AIDS A BORDO DI TRAGHETTI IN COLLEGAMENTO CON LE ISOLE MINORI DELLA TOSCANA.

Per la realizzazione di tale iniziativa è stata stipulata in data 15.5.2002 la convenzione a trattativa privata con la Soc. Toscana Regionale Marittima TOREMAR S.p.A.

La convenzione prevedeva la stampa di pannelli contenenti messaggi Aids destinati all'affissione in n. 11 spazi luminosi (formato cm. 70x 100 e cm. 60x90) a bordo di n.4 traghetti in collegamento con le isole minori della Toscana, nel periodo 15 giugno- 15 ottobre 2002, per complessivi giorni 123.

STAMPA E AFFISSIONE DI PANNELLI CONTENENTI MESSAGGI INFORMATIVI AIDS A BORDO DI TRAGHETTI E ALISCAFI IN COLLEGAMENTO CON LE ISOLE MINORI DELLA SICILIA

Per la realizzazione di tale iniziativa è stata stipulata in data 15.5.2002 la convenzione a trattativa privata con la Soc.Sicilia Regionale Marittima SIREMAR S.p.A.

La convenzione prevedeva la stampa di pannelli contenenti messaggi Aids destinati all'affissione in n. 42 spazi luminosi (formato cm. 85x 60)a bordo di n. 7 traghetti nonché in n. 80 spazi non luminosi (formato cm. 52 x 22 e cm. 52x 62)a bordo di n. 6 aliscafi in collegamento con le isole minori della Sicilia, nel periodo 15 giugno- 15 ottobre 2002, per complessivi giorni 123.

STAMPA E AFFISSIONE DI PANNELLI CONTENENTI MESSAGGI INFORMATIVI AIDS A BORDO DI TRAGHETTI IN COLLEGAMENTO CON LE ISOLE MINORI DELLA SARDEGNA.

Per la realizzazione di tale iniziativa è stata stipulata in data 15.5.2002 la convenzione a trattativa privata con la Soc.Sardegna Regionale Marittima SAREMAR S.p.A.

La convenzione prevedeva la stampa di pannelli contenenti messaggi AIDS destinati all'affissione in n. 21 spazi luminosi (formato cm. 50 x 70, 100x70 e 70x100) a bordo di n. 4 traghetti in collegamento con le isole minori della Sardegna, nel periodo 15 giugno al 15 ottobre 2002, per complessivi giorni 123.

STAMPA E AFFISSIONE MANIFESTI E LOCANDINE CONTENENTI MESSAGGI INFORMATIVI AIDS NELLE STAZIONI E NELLE VETTURE DELLA METROPOLITANA DI ROMA.

Per la realizzazione di tale iniziativa è stata stipulata in data 24.4.2002 la convenzione a trattativa privata con la Soc. JCDECAUX COMUNICAZIONE ESTERNA ITALIA SPA

La convenzione prevedeva la stampa di 1800 manifesti (formato cm. 120x180) – comprese le scorte - contenenti 2 messaggi AIDS, da esporre in 290 impianti del circuito Mupi. Detti impianti, rotanti e luminosi presenti nelle 45 stazioni della Metropolitana di Roma (linea A e linea B) per 5 cicli di 14 giorni cadauno, nel periodo dal 28 maggio al 2 settembre 2002 per complessivi giorni 70. Prevedeva altresì la stampa di n. 2.400 locandine (formato 33x70) comprese le scorte, contenenti due messaggi informativi Aids da esporre in n. 592 impianti presenti nelle vetture della medesima metropolitana, linea A, B e Verde, per sei cicli di 14 giorni cadauno, nel periodo 3 giugno – 8 settembre 2002, per complessivi giorni 84.

INIZIATIVA RIGUARDANTE LA DECORAZIONE DI VETTURE DELLA METROPOLITANA DI MILANO CON MESSAGGI AIDS.

Per la realizzazione di tale iniziativa è stata stipulata in data 17.4.2002 la convenzione a trattativa privata con la Soc. FPM PUBBLICITA' Srl. che prevedeva la decorazione con messaggi

informativo educativi AIDS di un treno di 6 carrozze della metropolitana di Milano - Linea rossa, dal 1° giugno al 30 settembre 2002, di cui gli ultimi 30 giorni a titolo gratuito, per complessivi giorni 123.

STAMPA E AFFISSIONE MANIFESTI E LOCANDINE CONTENENTI MESSAGGI INFORMATIVI AIDS NELLA METROPOLITANA DI NAPOLI.

Per la realizzazione di tale iniziativa è stata stipulata in data 14.5.2002 la convenzione a trattativa privata con la Soc. PROXIMA ITALIA S.r.l.

La convenzione prevedeva la stampa di 280 manifesti (formato cm. 100x140) – comprese le scorte, contenenti due messaggi informativi Aids destinati all'affissione in 180 spazi presenti nelle 9 stazioni della metropolitana di Napoli, nonché la stampa di 250 locandine (formato cm.25x50) da esporre in 250 spazi all'interno delle vetture della medesima metropolitana, nel periodo dal 15 giugno al 30 settembre 2002, compresi 15 giorni a titolo gratuito, per complessivi giorni 108.

STAMPA E AFFISSIONE DI MANIFESTI E LOCANDINE CONTENENTI MESSAGGI INFORMATIVI AIDS NELLA METROPOLITANA DI MILANO

Per la realizzazione di tale iniziativa è stata stipulata in data 15.5..2002 la convenzione a trattativa privata con la Soc. IMPRESA GENERALE PUBBLICITÀ I.G.P. S.p.A.

La convenzione prevedeva la stampa di 1600 manifesti (di cui 1000 dal formato cm.140x200 e 600 dal formato cm. 100x140) contenenti due messaggi informativi AIDS da esporre in 555 spazi presenti in 68 stazioni della metropolitana di Milano, di cui 345 dal formato 140x200 e 210 dal formato 100x140, per 4 quattordicine nel periodo dal 13 giugno al 12 settembre 2002, per complessivi giorni 56, compreso il periodo dal 2 agosto al 15 agosto 2002 a titolo gratuito.

Prevedeva inoltre la stampa di n. 1.000 locandine (formato 31x69) contenenti due messaggi informativi Aids da esporre in 690 vetture della medesima metropolitana, in ragione di una locandina per vettura nel periodo dal 2 luglio al 30 settembre 2002, per complessivi 91 giorni.

DIFFUSIONE SPOT AIDS NEL CIRCUITO VIDEO PRESENTE NEGLI AEROPORTI NAZIONALI

Per la realizzazione di tale iniziativa è stata stipulata in data 15.5..2002 la convenzione a trattativa privata con la Soc. TELESIA SISTEMI SpA.

La convenzione prevedeva la diffusione di uno spot informativo-educativo sull'AIDS da 30 secondi su n.144 monitor presenti nel circuito video presente nei più importanti aeroporti nazionali (n. 136 in 12 aeroporti oltre ulteriori 8 monitor nell'aeroporto di Pisa offerti a titolo gratuito), a decorrere dal 1° giugno al 31 agosto 2002, per complessivi giorni 92.

INSERIMENTO DI MESSAGGI INFORMATIVI AIDS ALL'INTERNO DELL'AGENDA "DIARIO SMEMORANDA" 16 MESI

In data 16.5.2002 è stata stipulata con la Società POSTER S.r.l. la convenzione a trattativa privata per la realizzazione del progetto che prevede l'inserimento all'interno dell'Agenda Smemoranda 16 mesi di n.13 messaggi informativo-educativi AIDS nelle pagine della Rubrica e di una pagina istituzionale ad apertura della stessa, nonché l'inserimento di due messaggi informativi AIDS nelle giornate del 1 dicembre 2002 e 1 dicembre 2003.

L'iniziativa è stata realizzata e l'Agenda è stata distribuita, come programmato, presso le edicole, cartolerie e cartolibrerie con una tiratura di 1.200.000 copie.

STAMPA E AFFISSIONE POSTER CONTENENTI MESSAGGI INFORMATIVI AIDS NEL CIRCUITO MIDIMAX SUI FONDI PIAZZALE DELLE STAZIONI DI SERVIZIO CARBURANTE

Per la realizzazione di tale iniziativa è stata stipulata in data 22.5.2002 la convenzione a trattativa privata con la Soc. ITALTRIEST S.p.A.

La convenzione prevedeva la stampa e l'affissione di 420 poster (dal formato m. 3x1,50) contenenti due messaggi informativi Aids da esporre negli impianti Midimax sui fondi piazzale presso le stazioni di servizio carburante nelle città di Roma e Milano, nel periodo dal 1° luglio 2002 al 28 luglio 2002 e nelle località balneari dal 15 luglio all'11 agosto 2002, per complessivi giorni 28, di cui la seconda quattordicina a titolo gratuito.

L'attività è stata realizzata come previsto.

RISTAMPA DI N.100.000 "CAMICIE CARD" VEICOLANTI MESSAGGI INFORMATIVI AIDS

In data 12.06.2002 è stata stipulata con la Società STUDIO R.C. DI CAPIANI A.MARIA s.a.s. la convenzione a trattativa privata per la realizzazione dell'iniziativa che prevede la ristampa di n.100.000 camicie card veicolanti messaggi informativi Aids e la loro consegna.

La consegna del suddetto materiale è stata regolarmente effettuata in data 16.7.2002.

ISTITUZIONE E GESTIONE DI UN SITO INTERNET FINALIZZATO ALLA PREVENZIONE DELL'INFEZIONE DA HIV NELL'AMBITO DEGLI INTERVENTI INFORMATIVI DIRETTI AI GIOVANI

In data 18.06.2002 è stato stipulato, a seguito di appalto concorso il contratto n. 140 di rep. con la Società SAATCHI & SAATCHI SPA di Roma, per la realizzazione dell'iniziativa che prevede la istituzione e gestione di un sito internet finalizzato alla prevenzione dell'infezione da Hiv.

E' stato realizzato il sito raggiungibile all'indirizzo www.gameoverAids.it attivo on-line dalla data del 25.12.2002. Lo stesso è composto da parti informative, interattive e da un gioco arcade che impegna gli utenti veicolando informazioni sulla prevenzione.

Al gioco è legato un concorso a premi. Le tranches di concorso sono 4 della durata di 6 settimane ciascuna, distribuite tra i mesi di novembre 2002 e ottobre 2003. Il concorso mette in palio dei telefoni cellulari destinati ai primi sette classificati di ogni tranches.

La Società ha trasmesso il I stato di avanzamento delle attività al 20.12.2002.

RISTAMPA DI N. 100.000 COPIE DELL'AGENDINA TELEFONICA (RUBRICA DI SALVATAGGIO) VEICOLANTE MESSAGGI INFORMATIVI AIDS

In data 2.07.2002 è stata inviata all'Ufficio del Consegnatario del Ministero della Salute la richiesta di ristampa e spedizione di n.100.000 copie dell'agenda telefonica (Rubrica di salvataggio) veicolante messaggi informativi Aids.

Con D.D. 22.7.2002 è stata impegnata la somma di € 34.783,86 a favore dell'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato per la realizzazione dell'iniziativa.

La consegna del suddetto materiale è stata regolarmente effettuata in data 21.11.2002.

STAMPA E SPEDIZIONE DI N. 143.000 FASCICOLI CONTENENTI LINEE GUIDA E QUESTIONARI PER GLI INSEGNANTI DELLA SCUOLA MEDIA SUPERIORE NONCHE' N. 140.000 COFANETTI, AI FINI DELLA VALUTAZIONE DELL'IMPATTO INFORMATIVO DEGLI OPUSCOLI "EDUCAZIONE ALLA SALUTE"

In data 2.07.2002 è stata inviata all'Ufficio del Consegretario del Ministero della Salute la richiesta per la fornitura di n.143.000 fascicoli contenenti linee guida e schede valutative per gli insegnanti della scuola media superiore nonché n.140.000 cofanetti, per la valutazione dell'impatto informativo degli opuscoli "Educazione alla salute".

Con D.D. 22.8.2002 è stata impegnata la somma di € 75.512,29 a favore dell'Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato per la realizzazione dell'iniziativa.

REVISIONE ED AGGIORNAMENTO DELLA BANCA DATI E DELLA GUIDA AI SERVIZI PER L'AIDS.

Per la realizzazione dell'iniziativa è stata stipulata in data 4.11.2002 una convenzione a trattativa privata con il CENSIS – Centro Studi Investimenti Sociali di Roma che prevede la revisione e l'aggiornamento dei dati e della "Guida ai servizi per l'AIDS" relativi a tutti i Sert operativi sul territorio nazionale. In particolare si procederà all'aggiornamento dei dati sulle caratteristiche delle strutture e sulle attività svolte per l'AIDS, nonché al reperimento di informazioni supplementari su servizi non censiti nel corso della precedente rilevazione.

REALIZZAZIONE DI UN CONCERTO NELLA CITTA DI TORINO DEDICATO AI GIOVANI SUL TEMA DELLA PREVENZIONE E DELLA LOTTA CONTRO L'INFEZIONE HIV/AIDS NELLA GIORNATA DEL 1° DICEMBRE 2002 – GIORNATA MONDIALE AIDS

Per la realizzazione del concerto è stato stipulato in data 2 ottobre 2002 un contratto a seguito di licitazione privata con la Società Genesis Marketing e Servizi S.r.l.

Il concerto è stato organizzato al Palastampa di Torino (struttura al chiuso in grado di contenere almeno 10.000 persone) e l'ingresso alla serata è stato gratuito. Sono intervenuti artisti divisi in due categorie: big (Paola e Chiara, Massimo di Cataldo, Grazia di Michele ecc.) ed emergenti (Diesis, Estro, Spectral Progressive ecc.). La serata ha avuto una durata di oltre 5 ore ed è stata condotta da due presentatori conosciuti a livello nazionale.

INIZIATIVA RIGUARDANTE LA STAMPA E DISTRIBUZIONE DI TOVAGLIETTE CONTENENTI MESSAGGI INFORMATIVI AIDS NEI RISTORANTI DEL CIRCUITO BREK DI TORINO E DI CARTOLINE NEL CIRCUITO TO-CARD NELLA REGIONE PIEMONTE

Nell'ambito degli interventi da attuare in occasione della Giornata Mondiale per la lotta all'AIDS del 1° dicembre 2002, è stata stipulata in data 7.11.2002 una convenzione a trattativa privata con la SOC. THE MEDIA COMPANY S.r.l., che prevede la stampa e distribuzione di

n.55.000 tovagliette contenenti un messaggio informativo AIDS in 5 ristoranti del circuito Brek di Torino nel periodo dal 25.11.2002 al 1.12.2002 e n.75.000 cartoline contenenti un messaggio informativo AIDS nel circuito To-Card nella regione Piemonte nel periodo dal 15 al 30 novembre 2002. Le attività sono state realizzate regolarmente.

STAMPA E AFFISSIONE POSTER CONTENENTI UN MESSAGGIO INFORMATIVO AIDS NEL CIRCUITO MIDIMAX SUI FONDI PIAZZALE DELLE STAZIONI DI SERVIZIO CARBURANTE NELLA CITTA' DI TORINO E PROVINCIA

Nell'ambito degli interventi da attuare in occasione della Giornata Mondiale per la lotta all'AIDS del 1° dicembre 2002, è stata stipulata in data 30.10.2002 una convenzione a trattativa privata con la Soc. ITALTRIEST S.p.A.

La convenzione prevede la stampa e l'affissione di 107 poster (dal formato m. 3x1,50) contenenti un messaggio informativo AIDS da esporre negli impianti Midimax sui fondi piazzale presso le stazioni di servizio carburante nella città di Torino e provincia, nel periodo dal 18 novembre al 15 dicembre 2002 per complessivi giorni 28, di cui la seconda quattordicina a titolo gratuito. L'attività è stata regolarmente portata a termine.

INIZIATIVA RIGUARDANTE LA REALIZZAZIONE DI UN TRENO DECORATO DELLA METROPOLITANA DI ROMA CON MESSAGGI AIDS.

Nell'ambito degli interventi da attuare in occasione della Giornata Mondiale per la lotta all'AIDS del 1° dicembre 2002, è stata stipulata in data 4.11.2002 la convenzione a trattativa privata con la SOC. IGPDECAUX AFFISSIONI SpA., che prevede la decorazione con messaggi informativi educativi AIDS di un treno metropolitano composto da 5 carrozze viaggiante sulla linea A della metropolitana di Roma, nel periodo dal 18 novembre 2002 al 15 febbraio 2003 oltre 30 giorni a titolo gratuito dal 16 febbraio al 17 marzo 2003, per complessivi giorni 120.

STAMPA ED AFFISSIONE DI PENDOLI INFORMATIVI AIDS SUI TRENI REGIONALI E METROPOLITANI CIRCOLANTI NELLA REGIONE PIEMONTE

Nell'ambito degli interventi da attuare in occasione della Giornata Mondiale per la lotta all'AIDS del 1° dicembre 2002, è stata stipulata, in data 15 ottobre 2002, con la Soc. VIACOM EXPRESS S.p.A. una convenzione che ha previsto la stampa e l'affissione di n.1.550 tabelle, contenenti messaggi informativi sull'Evento e sul Concerto tenutosi a Torino il 1° dicembre 2002, esposti a bordo dei treni regionali circolanti nella Regione Piemonte, nel periodo dal 18 novembre 2002 - 1° dicembre 2002.

STAMPA ED AFFISSIONE DI TABELLE INFORMATIVI AIDS SUI TRENI INTERCITY CIRCOLANTI NEL TERRITORIO NAZIONALE

Nell'ambito degli interventi da attuare in occasione della Giornata Mondiale per la lotta all'AIDS del 1° dicembre 2002, è stata stipulata, in data 15 ottobre 2002, con la Soc. VIACOM EXPRESS S.p.A. una convenzione che ha previsto la stampa e l'affissione di n.8.000 tabelle, contenenti messaggi informativi sull'Evento e sul Concerto tenutosi a Torino il 1° dicembre 2002, esposti a bordo dei treni intercity circolanti nel territorio nazionale, nel periodo dal 18 novembre 2002 - 1° dicembre 2002.

STAMPA ED AFFISSIONE DI MANIFESTI INFORMATIVI AIDS DA ESPORRE ALL'ESTERNO E ALL'INTERNO DELLE VETTURE URBANE CIRCOLANTI NELLA CITTA' DI TORINO

Nell'ambito degli interventi da attuare in occasione della Giornata Mondiale per la lotta all'AIDS del 1° dicembre 2002, è stata stipulata, in data 15 ottobre 2002, con la Soc. IGPDECAUX S.p.A. una convenzione che ha previsto la stampa e l'affissione di messaggi informativi sull'Evento e sul Concerto tenutosi a Torino il 1° dicembre 2002, e, precisamente: n.1.800 cartelli all'interno e n.550 manifesti all'esterno delle vetture urbane circolanti nella città di Torino, nel periodo dal 22 novembre 2002 – 5 dicembre 2002.

STAMPA ED AFFISSIONE DI MANIFESTI INFORMATIVI AIDS DA ESPORRE ALL'ESTERNO DELLE VETTURE EXTRAURBANE CIRCOLANTI NELLA CITTA' DI TORINO

Nell'ambito degli interventi da attuare in occasione della Giornata Mondiale per la lotta all'AIDS del 1° dicembre 2002, è stata stipulata, in data 15 ottobre 2002, con la Soc. IGPDECAUX S.p.A. una convenzione che ha previsto la stampa di n.110 manifesti contenenti messaggi informativi sull'Evento e sul Concerto tenutosi a Torino il 1° dicembre 2002, esposti all'esterno delle vetture urbane circolanti nella città di Torino, nel periodo dal 19 novembre 2002 – 2 dicembre 2002.

DIFFUSIONE MESSAGGI INFORMATIVI-EDUCATIVI SULL'AIDS E SULLA GIORNATA MONDIALE PER LA LOTTA CONTRO L'AIDS NEGLI STADI

Nell'ambito degli interventi da attuare in occasione della Giornata Mondiale per la lotta all'AIDS del 1° dicembre 2002, è stata stipulata in data 25.11.2002 la convenzione a trattativa privata con la Soc. R.C.S. EDITORI S.p.A. che ha previsto: passaggio audio-video del messaggio di Lupo Alberto della durata di 15", negli Stadi Olimpico di Roma e San Siro di Milano durante gli incontri che si sono disputati nella giornata del 1° dicembre 2002; presenza negli Stadi di Torino, Bari e Napoli di uno striscione contenente il messaggio sull'Evento; vestizione dei giocatori e dei Direttori di gara al momento dell'ingresso in campo, con una T-shirt recante il messaggio AIDS. Quest'ultima iniziativa è stata realizzata a titolo gratuito.

INIZIATIVA RIGUARDANTE LA REALIZZAZIONE DI UN TRENO DECORATO DELLA METROPOLITANA DI MILANO CON MESSAGGI AIDS

Nell'ambito degli interventi da attuare in occasione della Giornata Mondiale per la lotta all'AIDS del 1° dicembre 2002, è stata stipulata in data 15.10.2002 la convenzione a trattativa privata con la Soc. FPM PUBBLICITA' SpA. che prevede la decorazione integrale con messaggi informativo educativi AIDS di un treno della metropolitana di Milano- Linea Rossa , composto da 6 carrozze, nel periodo dal 1° novembre 2002 al 28 febbraio 2003, per complessivi giorni 120, di cui gli ultimi 28 giorni offerti a titolo gratuito.

STAMPA E AFFISSIONE DI CARTELLI BILATERALI CONTENENTI MESSAGGI INFORMATIVI AIDS NELLA METROPOLITANA DI MILANO

Per la realizzazione di tale iniziativa è stata stipulata in data 28.10.2002 la convenzione a trattativa privata con la Soc. I.G.P. DECAUX S.p.A., a sostegno del Concerto organizzato a Torino per la giornata Mondiale per la lotta all'AIDS del 1° dicembre.

La convenzione prevede la stampa di n. 1000 cartelli volanti (formato cm. 17x25) contenenti due messaggi informativi AIDS da esporre in 500 vetture delle linee 1,2,3, della metropolitana di Milano, in virtù di due cartelli a vettura, dal 19 novembre al 2 dicembre 2002.

DIFFUSIONE SPOT AIDS NEL CIRCUITO VIDEO PRESENTE NEGLI AEROPORTI NAZIONALI

Nell'ambito degli interventi da attuare in occasione della Giornata Mondiale per la lotta all'AIDS del 1° dicembre 2002, è stata stipulata in data 25.10.2002 la convenzione a trattativa privata con la Soc. TELESIA SISTEMI SpA.

La convenzione prevedeva la diffusione di uno spot informativo-educativo sull'AIDS da 30 secondi su n.144 monitor presenti nel circuito video presente nei più importanti aeroporti nazionali (n. 136 in 12 aeroporti oltre ulteriori 8 monitor nell'aeroporto di Bari offerti a titolo gratuito), a decorrere dal 15 novembre al 15 dicembre 2002, per complessivi giorni 32.

DIFFUSIONE SPOT AIDS NEL CIRCUITO AUDIO-VIDEO PRESENTE IN 42 CENTRI COMMERCIALI NAZIONALI PRESENTI SUL TERRITORIO NAZIONALE

Nell'ambito degli interventi da attuare in occasione della Giornata Mondiale per la lotta all'AIDS del 1° dicembre 2002, è stata stipulata in data 25.10.2002 la convenzione a trattativa privata con la Soc. TELESIA SISTEMI SpA.

La convenzione prevedeva la diffusione di uno spot informativo-educativo sull'AIDS da 30 secondi su n.154 schermi presenti nel circuito audio-video presente in 42 centri commerciali, a decorrere dal 18 novembre al 14 dicembre 2000, per complessivi giorni 24.

DIFFUSIONE DI UNO SPOT CONTENENTE UN MESSAGGIO INFORMATIVO-EDUCATIVO AIDS NEL CIRCUITO CINEMATOGRAFICO

In data 13.12.2001 è stata stipulata la convenzione a trattativa privata con la Soc. RMB ITALIA S.p.A. per la realizzazione dell'iniziativa che prevede la diffusione di uno spot contenente messaggi informativi AIDS in n. 340 sale del circuito cinematografico presenti sul territorio nazionale dal 1° al 31 marzo 2002, per complessivi giorni 31.

La convenzione prevede che lo spot da 30" vada in onda quattro volte nell'arco di ogni giornata, prima dell'inizio di ogni spettacolo.

DIFFUSIONE DI UNO SPOT CONTENENTE UN INFORMATIVO-EDUCATIVO AIDS NEL CIRCUITO CINEMATOGRAFICO

In data 17.12.2001 è stata stipulata la convenzione a trattativa privata con la Soc. OPUS PROCLAMA S.p.A. per la realizzazione dell'iniziativa che prevede la diffusione di uno spot