

Sabato

Il palinsesto del sabato prevede il “grande intrattenimento”. Dopo UNO DI NOI con Gianni Morandi, spettacolo abbinato alla Lotteria Italia, AMORE MIO condotto da Claudio Amendola, SOGNANDO LAS VEGAS, con Luisa Corna, serate speciali sempre per l'intrattenimento come SANREMO ESTATE, CASTROCARO ed in autunno Panariello con TORNO SABATO E TRE.

Grandi eventi

Nella programmazione del 2003 vanno ricordati alcuni appuntamenti fissi quali IL FESTIVAL DI SANREMO, MISS ITALIA, TELETHON, PAVAROTTI & FRIENDS, PARTITA DEL CUORE.

Per lo sport Raiuno ha seguito anche quest'anno le vicende della Ferrari, con i Gran Premi FORMULA 1.

RAIDUE

Nel 2003 Raidue ha sviluppato il proprio progetto editoriale basato sui generi ed i linguaggi propri della platea più giovane ed attiva, sulle tematiche del Servizio pubblico, sullo sport, sui programmi dedicati ai minori.

La Rete ha pertanto profondamente rinnovato il proprio modello di Palinsesto, dando spazio a quei programmi, soprattutto di seconda serata, che maggiormente ne connotavano la nuova identità. Tra questi, «La grande notte» con Gene Gnocchi e Maurizio Crozza e «Bulldozer» con Enrico Bertolino e Federica Panicucci, per risultati d'ascolto e talento dei protagonisti, hanno sicuramente contribuito in modo particolare al raggiungimento dell'ambizioso obiettivo.

In prima serata sono stati esplorati, per la prima volta in Rai, i territori del reality, una tipologia d'offerta verso la quale l'intero mondo internazionale della televisione sembra orientarsi in modo risoluto.

Con «L'isola dei famosi», condotto da Simona Ventura e Marco Mazzocchi, sono stati raggiunti ascolti record sia nella collocazione di prima serata che nella striscia quotidiana day-time di diario dello show.

Nella fiction di produzione va sottolineato il buon risultato ottenuto dalla lunga serialità di «Incantesimo» così come in quella d'acquisto: i telefilm che storicamente segnano la Rete - da «E.R. - Medici in prima linea» a «Friends» - hanno mantenuto inalterato il rapporto con l'affezionato pubblico che da molti anni li segue.

Per i bambini si conferma il buon rapporto che lega la Rete alla Disney, che permette la realizzazione di programmi particolarmente apprezzati per la propria cifra educativa, come «Art attack» e «Disney club», nonché la produzione di «L'albero azzurro», l'unico programma televisivo espressamente realizzato per la fascia di età prescolare.

Continua, infine, lo spazio culturale di teatro «Palcoscenico» che alterna giovani talenti a storici protagonisti delle scene.

RAITRE

La programmazione della Terza Rete nell'anno 2003 ha consolidato nello svolgimento una linea editoriale che ha alternato programmi di servizio con nuove iniziative, relative soprattutto a un rafforzamento di programmi per i minori, all'avvio di nuove proposte in prima e seconda serata, e all'inserimento di eventi di intrattenimento e approfondimento, mantenendo un equilibrio tra piano editoriale e piano industriale.

Il palinsesto settimanale del prime time e' stato caratterizzato da cinque serate di produzione di programmi di servizio, da una serata di fiction e da una di film.

La domenica l'appuntamento e' con *ELISIR*, il programma condotto da Michele Mirabella che risponde alla domanda di informazione sulla salute.

Il lunedì e' la serata di *CHI L'HA VISTO?* programma simbolo della televisione di servizio condotto da Daniela Poggi che, nell'ultimo trimestre dell'anno, e' stato spostato al venerdì contrastando programmi di grande successo delle reti concorrenti.

Il martedì *BALLARO*, novità di Raitre condotto da Giovanni Floris che, già nella seconda edizione e' diventato un programma di identità per la Rete. Inchieste e dibattiti in diretta, rigore di approccio ai temi trattati hanno fatto sì che lo share della trasmissione abbia raggiunto a fine anno il 13 per cento.

In difesa del cittadino-consumatore c'e' il mercoledì sera Piero Marrazzo che con la settima edizione di *MI MANDA RAITRE* ottiene consensi costanti nell'anno affrontando piccole e grandi battaglie nel campo dei diritti negati ai cittadini.

Il giovedì e' la serata della fiction *LA SQUADRA* realizzata con successo presso il Centro di Produzione TV di Napoli. Centro di Produzione che ha visto per tutto il 2003 una produttività in aumento; infatti oltre alla suddetta fiction si realizza a Napoli anche *UN POSTO AL SOLE* che dalle 20.30 alle 21.00 dal lunedì al venerdì, si mantiene costante nel successo degli ascolti da sette anni.

Altre due produzioni in diretta dagli studi di Napoli sono state nel 2003 *ENIGMA* e *ALLE FALDE DEL KILIMANGIARO*; "Enigma" novità condotta da Andrea Vianello in prima serata il giovedì, ha raccontato alcune pagine oscure e vicende controverse della storia passata e recente, con critiche e ascolti più che positivi.

"Alle falde del Kilimangiaro" accompagna ormai da sei anni con il volto e l'affidabilità di Licia Colo' le domeniche pomeriggio di Raitre.

In prima serata del martedì e' stato anche spostato *REPORT*, il programma di Milena Gabanelli che con le sue inchieste televisive, affiancate dai video dei giornalisti del gruppo redazionale, continua ad affrontare da sette anni temi sociali scottanti.

Il sabato si sono alternati durante l'anno nel prime time tre programmi di divulgazione scientifica e ambientale: **IL PIANETA DELLE MERAVIGLIE** con Licia Colo', **GALA** con Mario Tozzi e **ULISSE: IL PIACERE DELLA SCOPERTA** di Piero e Alberto Angela che alla sua terza edizione ha raggiunto il 18% di share.

Pippo Baudo per celebrare i 50 anni di trasmissioni regolari della RAI, iniziate il 3 gennaio 1954, ha allestito 12 puntate in diretta dal Teatro delle Vittorie. In **CINQUANTA-STORIA DELLA TV, DI CHI L'HA FATTA E CHI L'HA VISTA** è stato ripercorso mezzo secolo di storia dell'"elettrrodomestico" che ha rivoluzionato gusti e abitudini degli italiani: il programma è stato realizzato in collaborazione con Rai Teche.

Nel periodo estivo il prime time è stato caratterizzato dall'inserimento di un maggior numero di programmi di intrattenimento: **VELISTI PER CASO** con P.Roversi e S. Blady, le serate del **CIRCO**, i film di Carlo Verdone e Paolo Virzi' oltre al Western d'autore, le **SFIDE** di Simona Ercolani (in replica) e le dirette da Parigi dei Campionati di Atletica.

Un nuovo programma è iniziato da metà settembre con cadenza trisettimanale: **CHE TEMPO CHE FA** condotto da Fabio Fazio in diretta dagli studi della RAI alla Fiera di Milano. Il conduttore, prendendo a pretesto il tempo meteorologico, intraprende un viaggio ironico intorno al tempo e ai tempi che corrono in compagnia della "valletta" Ilary Blasi e di inviati del programma (meteorologi, professionisti, comici, giornalisti).

La seconda serata, oltre a confermare gli interessi della Rete verso gli approfondimenti di natura informativa con **CORREVA L'ANNO**, **L'ELMO DI SCIPIO** di Enrico Deaglio, **TELECAMERE** di Anna La Rosa ha visto sei nuovi programmi nell'ambito del progetto "Satira e sperimentazione":

- la striscia di Antonio Albanese intitolata **NON C'E' PROBLEMA**;
- **DOVE OSANO LE QUAGLIE**, condotto dalla popolare coppia radiofonica Antonello Dose e Marco Presta;
- **LA SUPERSTORIA**, breve viaggio satirico nell'Italia degli anni '60;
- **BRA** ovvero braccia rubate all'agricoltura, ideato da Serena Dandini;
- **CORTO MALTESE** novità dedicata all'eroe dei fumetti creato da Hugo Pratt;

la Rete ha mandato in onda una raffinata versione animata del personaggio enigmatico ed ammagliante che, seguendo le orme di Melville e Conrad, gira il mondo in cerca di fortuna. La fedeltà dell'opera originale di Pratt è stata l'elemento guida del progetto che ha ottenuto consensi di critiche e di ascolti.

- **SUPER SENIOR**, programma "sperimentale" della rete che ha avuto come protagonisti dodici persone over 60 legati in una esperienza di vita comune "forzata". Il programma dopo un breve periodo in prima serata è stato spostato in seconda stabilizzandosi su uno share del 5%.

La seconda serata di Raitre ha proposto ancora nell'anno 2003 programmi di successo come **BLU NOTTE** di Carlo Lucarelli, **STORIE MALEDETTE** di

Franca Leosini, **UN GIORNO IN PRETURA** di Roberta Petrelluzzi, **C'ERA UNA VOLTA** cioè i documentari di Silvestro Montanaro, realizzati in America Latina e in Africa.

Alle trasmissioni di servizio e società, costume e istituzioni già ricordate bisogna aggiungere **RACCONTI DI VITA**, il programma di e con Giovanni Anversa che si realizza in collaborazione con il Segretariato Sociale RAI per dare maggiore risalto a quei mondi poco visibili dove le iniziative di volontari, operatori sociali e istituzioni pubbliche o private si incontrano con i bisogni delle persone (va ricordato l'impegno della Rete per il 2003 a sostegno dell'Anno Europeo del Disabile).

PASSEPARTOUT il Magazine dedicato all'arte condotto da Philippe Daverio che fa da guida e da ospite al pubblico televisivo mostrando e commentando gli eventi, le curiosità e le novità di tutto ciò che è legato all'arte. Successo di critica e di ascolti per l'edizione autunnale e estiva.

PER UN PUGNO DI LIBRI con Neri Marcore' e Piero Dorflès è un programma che ha dimostrato che si può fare cultura anche attraverso la televisione riuscendo a catturare l'attenzione del pubblico a casa e coinvolgendolo nella sfida insieme ai ragazzi.

Per quanto concerne quelli che sono gli eventi rilevanti nell'ambito dell'intrattenimento, del cinema – fiction, dello sport e dell'approfondimento la Rete ha dedicato a ciascuno più spazi che nelle precedenti annate seguendo l'indirizzo della Commissione Parlamentare di Vigilanza che evidenzia nella Terza Rete una maggiore finalità al servizio pubblico.

La ripresa in diretta del concerto del 1° maggio da Piazza San Giovanni a Roma, ha caratterizzato, in quella giornata, tutto il pomeriggio e la serata di Raitre.

Il progetto di Gilberto Squizzato dal titolo **IL TUNNEL** (in coproduzione con la Televisione Svizzera Italiana) suddiviso in tre serate è stato un bell'esempio di "docu-fiction" realizzato con mezzi del Centro di Produzione RAI di Milano, ed ha riscontrato critiche molto positive.

Altro nuovo evento è stato rappresentato dal progetto **RESIDENCE BASTOGGI** di Raitre e Ottimizzazione Offerta e Palinsesto/Innovazione Prodotto: otto storie raccontate con lo stile della "docu-fiction" che si svolgono in un residence di case popolari; attori senza copione, i ragazzi del residence di case popolari del Comune di Roma hanno permesso di entrare nelle loro vite con intensità e autenticità.

In occasione del Giro d'Italia la Terza Rete ha dedicato a maggio i pomeriggi per la diretta e i commenti giornalieri con **STAPPA LA TAPPA**.

Il day-time ha visto confermata con successo la programmazione in diretta del mattino di **COMINCIAMO BENE** e **COMINCIAMO BENE ESTATE** il talk show condotto nell'anno 2003 da Elsa Di Gati, Toni Garrani, Corrado Tedeschi e Ilaria D'Amico, Corrado Augias, Pino Strabioli e Licia Colo'; un

lungo appuntamento quotidiano di quattro ore con l'attualità, l'informazione, la cultura e lo spettacolo.

Tutti i pomeriggi dal lunedì al venerdì **GEO & GEO** ha continuato con costante buon gradimento e con la piacevole conduzione di Sveva Sagramola a intrattenere il pubblico raccontando in diretta la natura, l'ambiente e le curiosità a questi legate.

Per quanto riguarda la fascia quotidiana del pomeriggio la Rete ha proseguito, consolidato e ampliato programmi noti e altri innovativi: basti citare la **MELEVISIONE** programma cult di Raitre giunto con successo alla quinta edizione grazie anche al consenso di bambini, genitori, insegnanti e associazioni.

Il **GT RAGAZZI** è frutto di collaborazione tra Raitre e il TG3 ed è un programma di informazione televisiva rivolta a un pubblico fino a 16 anni.

Altro spazio dedicato ai ragazzi è **SCREEN SAVER** che fa raccontare ai ragazzi le loro storie attraverso i video realizzati da loro stessi.

Ai bambini più piccoli è dedicata la fascia di due ore al mattino di sabato e di domenica con **IL GIORNALE DEL FANTABOSCO** e i cartoni animati di **ANDREA TUTTESTORIE** e con la novità assoluta iniziata in chiusura dell'anno dal titolo **E' DOMENICA PAPA'**, un programma che si rivolge ai genitori che si trovano nel fine settimana a dover affrontare le richieste di divertimento che vengono dai loro figli.

Sempre in linea con gli obiettivi programmatici la Rete trasmette **LA MUSICA DI RAITRE** e **PRIMA DELLA PRIMA** che ci conducono tutti i mesi dell'anno nei luoghi sacri della musica classica e dell'opera.

RAI SPORT

L'anno 2003 ha rappresentato, a livello sportivo, un momento di transizione tra il Mondiale di calcio nippo-coreano che si è svolto nel 2002 e, le Olimpiadi di Atene e l'Europeo di calcio in Portogallo che si disputeranno nel 2004. Nonostante ciò, l'attività di Rai Sport si è rivelata intensa e prolifica sia in termini di offerta produttiva che di palinsesto.

Basti pensare al calcio: le partite di qualificazione al prossimo Europeo e le amichevoli della Nazionale maggiore, guidata da Trapattoni, e quelle dell'under 21, tutte trasmesse dalla Rai e personalizzate da Rai Sport; così come, le partite di Coppa Italia, di Coppa Uefa e di Supercoppa Uefa, con il trionfo del Milan; e i sorteggi della fase finale di Euro 2004 e quelli della fase preliminare del Mondiale 2006. E ancora, il Campionato di calcio serie A e serie B con le rubriche tradizionali ma anche graditi ritorni: dagli studi di Roma; "Novantesimo Minuto" (Rai 1), con le prime immagini in chiaro dei Campionati, "Dribbling" (Rai 2), una vetrina sul Campionato, con una particolare attenzione rivolta al Concorso Totocalcio, "Stadio 2 Sprint" (Rai 2), con i commenti a caldo e in diretta degli allenatori: dagli studi di Milano, "Sport 2 Sera" (Rai 2), dedicata agli anticipi del Campionato di serie A e, in parte della stagione, a tutta la serie B, "La Domenica Sportiva" (Rai 2), l'ammiraglia delle rubriche di Rai Sport, con collegamenti sul posticipo di serie A, commenti, interviste e servizi sul panorama calcistico italiano, e "Domenica Sprint" (Rai 2), che dopo diversi anni torna sul piccolo schermo, e si propone come una rassegna veloce ma gradevole di tutto il week end sportivo.

Ma il 2003 si è contraddistinto anche per i grandi ascolti della Formula Uno di cui la Rai detiene i diritti televisivi fino al 2007. Una stagione esaltante per Rai Sport che ha trasmesso tutti i Gran Premi e prodotto, come host broadcaster, quelli d'Italia, a Monza, e di San Marino, ad Imola. Tanto più esaltanti, grazie ai trionfi della Ferrari nel Mondiale costruttori, e di Schumacher, entrato ormai nel mito, per essere l'unico ad aver vinto sei Mondiali piloti. A queste imprese Rai Sport ha dedicato rubriche ormai collaudate come "Pole Position" (Rai 1), "Pit Lane" (Rai 2), "Numero Uno" (Rai 2).

Molte le ore di trasmissione che Rai Sport ha dedicato al ciclismo, anche quest'anno. A cominciare dal Giro d'Italia, che ha fatto registrare ascolti record, sia per le telecronache dirette che per le rubriche, tutte, ospitate da Rai 3: "Giro e dintorni", "Stappa la tappa", "A tutta tappa" e "Giro Notte". In particolare, va messo in risalto lo sforzo produttivo che la Rai ha dedicato alla corsa "Rosa", a cominciare, dalle viepiù spettacolari riprese in movimento (moto ed elicotteri). Sempre per il ciclismo, Rai Sport, ha proposto agli appassionati il mitico Tour de France, con propri inviati e tecnici sul posto, tutte le gare di Coppa del Mondo, producendo la Milano-Sanremo e il Giro di Lombardia, e personalizzato il Mondiale di ciclismo su strada di Hamilton, in Canada.

E a proposito di Mondiali, hanno lasciato un particolare segno nel 2003 quelli di atletica leggera a Parigi, di nuoto, tuffi, sincronizzato e pallanuoto a Barcellona, di sci alpino a St. Moritz, di sci nordico in Val di Fiemme e di canottaggio presso l'idroscalo di Milano. I primi tre personalizzati dalle

telecamere della Rai, in particolare sugli atleti azzurri, con un fiume di ore di trasmissione. Mentre gli ultimi due sono stati realizzati dalla televisione pubblica italiana come host broadcaster.

Affascinanti, come sempre, le regate della Louis Vuitton e dell'America's Cup che hanno visto trionfare l'imbarcazione elvetica Alinghi. Rai Sport ha tenuto incollati ai teleschermi, in orari notturni, milioni e milioni di italiani un po' delusi dall'eliminazione dei consorzi nostrani. Decisamente soddisfatti, invece, gli amanti della pallavolo e della pallanuoto che hanno visto, sugli schermi Rai, trionfare rispettivamente la nostra nazionale maschile all'Europeo in Germania e quella femminile nella rassegna continentale in Slovenia.

Di particolare interesse anche i Campionati europei femminili di pallavolo in Turchia e quelli di basket in Svezia. Ma Rai Sport ha anche proposto le gare della Coppa del Mondo di sci alpino e di fondo, il "Sei Nazioni" di rugby, con tutte le partite dell'Italia, la spettacolare maratona di New York di atletica leggera, i titoli europei di pugilato che hanno visto impegnati i nostri Aurino e Zoff, il Mondiale di Superbike di motociclismo e il tradizionale Concorso Ippico di Piazza di Siena, a Roma.

Tra gli spazi informativi di Rai Sport bisogna sottolineare l'importanza dei notiziari, "Sportsera", "Rai Sport 3", "Rai Sport Notizie", e del contenitore "Sabato Sport". Così come le rubriche la "Domenica Sportiva Estate" e in particolare "Sportabilia", un quindicinale, interamente dedicato allo sport per disabili.

Nel 2003 si è rivelato strategico il ruolo di Rai Sport Satellite, con una produzione quotidiana di otto ore di trasmissione tra dirette, differite, sintesi e rubriche.

In particolare, hanno trovato un loro legittimo spazio manifestazioni come le Universiadi della neve di Tarvisio, i Giochi mondiali militari di Catania e il Motor Show di Bologna. Ma ancor di più le gare internazionali di karting in favore di Telethon e i Campionati italiani ed europei di basket in carrozzina.

Tra gli altri avvenimenti da segnalare: i Tornei giovanili di calcio di Viareggio e Arco di Trento; le World Cup di pallavolo maschile e femminile in Giappone; gli incontri dell'Italia nella Coppa Davis di tennis; la final four di Champions League di pallanuoto a Genova; i Mondiali di ciclismo su pista a Stoccarda; i Mondiali di canoa-kajak negli Stati Uniti; quelli di Judo in Giappone e di scherma a Cuba; il circuito mondiale di Supersport e motocross; le qualificazioni mondiali dell'Italia del calcio a 5; i Campionati europei di nuoto in vasca corta a Dublino; le gare nazionali e internazionali di biliardo e bocce; le partite dei Campionati di serie C e D di calcio; i Campionati nazionali di basket (A1, A2 ed Eccellenza), di pallavolo, di pallanuoto, di rugby, di pallamano, hockey su ghiaccio e su pista; le gare di pattinaggio artistico su ghiaccio e su pista; i Concorsi di Equitazione; e per la prima volta, in diretta ed in esclusiva, alcune partite della Coppa Italia di calcio.

Infine le rubriche. Da "Satellite C" a "Pianeta D", da "40 minuto" a "Domenica Sprint Satellite".

PALINSESTO NOTTURNO

Anche nel 2003 la linea editoriale di RaiNotte ha continuato a snodarsi prevalentemente lungo due direttrici: da un lato la “memoria”, ovvero la programmazione di prodotti di qualità presenti nelle teche Rai (film, fiction, documentari, intrattenimento, antologie storico-televisive), dall’altro il “sociale”, ovvero programmi di produzione incentrati su temi legati alle problematiche attuali della società italiana e all’approfondimento di specifici argomenti e ambiti culturali (musica, editoria, arte, cinema e spettacolo).

Per quanto concerne la “memoria” particolare attenzione è stata dedicata alla programmazione cinematografica con l’obiettivo di offrire un’ampia panoramica sui generi della produzione filmica sia italiana che internazionale: sono stati trasmessi, tra gli altri, film di Dassin, Weir, Brooks, Sordi, Monicelli, Mazursky, Coen, Clement, Penn, Pasolini, Schlesinger, Comencini, Cavani, Polanski, Edwards, Frankenheimer, Truffaut, Peckinpah, Steno, Scorsese, Ozpetek, Scola, Fellini, Magni.

Per la fiction televisiva si segnalano: “Il maresciallo Rocca”, “Linda e il brigadiere”, “Don Matteo”, “Un commissario a Roma”, “Poliziotti d’Europa”, “L’avvocato delle donne”, “Matlock”, “Un caso per Schwartz”.

Per l’intrattenimento: “Dove sta Zazà”, “Il ribaltone”, “La sberla”.

Su complessive 2.400 ore circa di trasmissioni curate dalla Direzione RaiNotte (andate in onda su RaiUno e RaiDue), la programmazione basata sulla “memoria” è stata pari a circa 1.400 ore di trasmissione.

La linea del “sociale” è stata invece sviluppata, come accennato, attraverso programmi di produzione diretta e di acquisto.

I principali argomenti trattati sono stati:

- tematiche ambientali (“Gatto da guardia”);
- la giustizia (“Studio Legale”, “L’avvocato risponde”);
- le questioni storiche (“L’enigma Boiardo”);
- l’attualità (“La Voce”, “Due volte sessanta secondi”, “L’elefante a fiori gialli”, “Sportello Europa”);
- analisi e riflessioni culturali e spirituali (“Anima”, “Guarire”, “FantasticaMente”);
- l’editoria (“Animalibri”, “Salsicce e patatine”);
- il mondo dello spettacolo e le anteprime (“Curiosa”);
- la musica (“Casta Diva”).

TG1

Nell'anno 2003 il TG1 ha confermato di essere il telegiornale leader negli ascolti in tutte le sue edizioni.

In particolare il TG1 delle 20.00 guida saldamente la classifica dei telegiornali più seguiti della giornata. Dopo il recupero del primato di ascolto, arrivato nel 2° semestre 2002, nel 2003 il margine di ascolto dell'edizione delle 20.00 si è consolidato raggiungendo una media di 6.685 mila (share 31,3%), con un incremento di + 98mila spettatori e + 1,0 punti di share rispetto alla media del 2002.

Nel 2003 il TG5, diretto concorrente, ha perduto 279 mila spettatori e 0,9 punti di share. Pertanto la differenza del TG1 sul TG5, per l'edizione delle 20.00, è più che raddoppiata: passando da 273mila spettatori e 1,4 punti di share del 2002 ad una quota di 650mila spettatori e 3,3 punti di share del 2003.

Inoltre il TG1 delle 20.00 nei mesi di novembre e dicembre 2003, conquista il record di share degli ultimi tre anni, pari al 33,00%, contro il 30,6% del 2002 ed il 32,6% del 2001.

Si rileva inoltre che nell'ultimo bimestre 2003 il TG1 delle 20.00 non soltanto ha conquistato il valore di share più alto per gli ultimi tre anni, ma il vantaggio sul diretto concorrente è più che raddoppiato rispetto a due anni fa, passando da 2,1 a 4,5 punti di share.

Infine, dicembre 2003, è stato per il TG1 delle 20.00 il mese con la quota di ascolto più elevata di tutto l'anno con 33,28 di share e 7.808mila ascoltatori contro il 29,21 di share e 7.031 ascoltatori della concorrenza.

Il risultato è il frutto dell'impegno di tutta la redazione. Da segnalare anche l'attenzione di Raiuno nella scelta di un preserale adeguato e competitivo con la concorrenza.

Nel 2003 il Telegiornale delle 20.00 ha totalizzato 195 ore di trasmissione

Il TG1 delle 13.30 nell'anno 2003, ha riscontrato il miglior risultato annuale d'ascolto fatto registrare da questa edizione nell'ultimo quadriennio. La media del TG1 delle 13.30 del 2003 è di 5.329 mila spettatori con il 31,0% di share ed ha avuto una crescita di 146 mila spettatori e + 0,9 punti di share.

Nel 2003 il Telegiornale delle 13.30 ha totalizzato 163 ore di trasmissione.

Il TG1 ha sempre cercato, nelle diverse edizioni, la completezza e l'autorevolezza dell'informazione non dimenticando l'attenzione ai temi di grande interesse per il pubblico e l'importanza della cura nella confezione dei servizi.

Quanto alle ore di trasmissione e ai dati di ascolto delle altre edizioni del TG1 del 2003:

- 6.30 /07.00/07.30(L.I.S.)/08.00/09.00/09.30/11.30) n. 260 ore (in onda dal lunedì al venerdì). L'edizione delle ore 08.00 ha totalizzato nel 2003 una media di 2.245mila spett. e 25,4% di share.

- 17.00 n. 58 ore (tutti i giorni e dura 10') con una media di 2.245mila spett. e uno share del 25,4%
- Mezza sera n. 50 ore (tutti i giorni e dura 5') con 2.107mila spett. e 14,6% di share
- TG1 della Notte n. 146 ore (tutti i giorni e dura 25') con un ascolto medio di 536mila spettatori e 14,6% di share.

Questa edizione viene replicata nel corso della notte totalizzando 119 ore di trasmissione.

Per quanto riguarda le rubriche del TG1 :

- TG1 Economia, in onda dal lunedì al venerdì dopo il telegiornale delle 13.30 della durata di 5', nell'anno 2003 (2.528mila spett.con il 15,2% di share) è al top nel numero degli ascoltatori degli ultimi 4 anni, facendo registrare un balzo di + 146 mila spettatori e + 0,4 punti di share rispetto al 2002 (2.406 mila spett. e il 14,8% di share). Nel mese di dicembre 2003 TG1 Economia rafforza l'ascolto quantificato in 2.910 mila spett. e il 16,7% di share.

Nel corso dell'anno questa rubrica ha totalizzato 29 ore di trasmissione.

- Lo «Speciale TG1», in onda la domenica in seconda serata, nelle 49 puntate per un totale di 54 ore di trasmissione, ha ottenuto nel 2003 una media di 1.929mila spett. e il 15,9% di share. Lo Speciale TG1 ha segnato il record di ascolto durante la diretta del 14 dicembre 2003 sulla cattura di Saddam Hussein. E' stata la trasmissione informativa RAI di seconda serata più vista nel 2003 con 3.446 mila spettatori.

- «TV7», in onda il venerdì in seconda serata, nelle 30 puntate per un totale di 37 ore di trasmissione, ha ottenuto un ascolto medio di 1.622mila spettatori e il 14,8% di share.

Queste due ultime rubriche sono prodotte quasi esclusivamente all'interno da giornalisti del TG1, senza ricorrere, come nel passato, ad acquisti esterni e con una drastica riduzione dei costi.

Prosegue la rubrica «Uno Mattina» (nata nel 1986); trasmissione in collaborazione con Rai Uno, in onda dalle 06.45 alle 10.50 circa dal lunedì al venerdì senza pause estive. «Uno Mattina» continua ad essere la trasmissione di punta nella fascia mattutina, come dai dati sopra riportati, anche dagli ascolti dei Telegiornali che vanno in onda all'interno.

Questa rubrica ha prodotto per l'anno 2003, per quanto riguarda la parte organizzata dal TG1, 221 ore di trasmissione al netto delle edizioni trasmesse all'interno.

Il TG1 è stato presente in tutti i grandi fatti di attualità dell'anno 2003 con dirette e straordinarie che hanno fatto registrare eccellenti dati di ascolto:

- I «Funerali di Stato soldati uccisi in Iraq»(18/11/03) sono stati seguiti da 6.227 mila spettatori con il 50,3% di share;
- Tg1 edizione straordinaria(14/12/03) su arresto Saddam Hussein: 4.383 mila spett. con il 26,5% di share;
- Tg1 edizione straordinaria su strage Iraq (14/11/03): 3.800 mila spettatori con il 32,9% di share;
- Tg1 edizione straordinaria su strage Iraq (15/11/03): 3.815 mila spett. con il 33,3% di share;

- Rito Funebre Sen. G.Agnelli (26/01/03): 5.249 mila spett. con il 49,4% di share;
- S.Messa e Beatificazione Madre Teresa (19/10/03): 3.542 mila spett. con il 41,1% di share;
- Rito Funebre per A.Sordi (27/02/03): 3.830 mila spett. con il 56,9% di share.

In occasione della grave crisi e poi della guerra in Iraq, il TG1 dal 20 marzo al 19 aprile 2003 ha realizzato 104 straordinarie (per un totale di 13 ore di trasmissione) con una copertura spesso ampliata a tutte le 24 ore.

Le ore di trasmissione totalizzate nel 2003 dal TG1 sono 1.535. Nel monte ore, oltre le 12 edizioni giornaliere, sono comprese le Rubriche del TG1, le straordinarie, le S.Messe del Papa, Le previsioni del tempo, la viabilità le telecronache istituzionali che il TG1 segue tutti gli anni (Anniversari Guardia Finanza, Carabinieri, Polizia ; Apertura anno Giudiziario ecc.)

Si segnala, tra le nuove iniziative, che dal 16 maggio 2003 il TG1, in collaborazione con Rai Net, ha aperto un sito Internet con approfondimenti, curiosità, annotazioni e anche per uno scambio continuo di obiezioni, suggerimenti, critiche.

Nel sito è possibile rivedere le due edizioni principali del giorno (13.30 e le 20.00) e leggere i titoli delle 08.00, delle 13.30 e delle 20.00

Inoltre ci sono delle «pagine speciali» con i contenuti delle nostre rubriche (Tg1 Economia, Libri, Speciale TG1 e TV7) che vengono aggiornate quotidianamente.

L'indirizzo del sito è www.tg1.rai.it <<http://www.tg1.rai.it>>

TG2

Nel corso del 2003, il Tg2 ha portato avanti il piano editoriale di rinnovamento e di rafforzamento dell'offerta giornalistica di Raidue. Dopo il restyling avvenuto nel 2002 delle due edizioni principali del Tg2, quella delle ore 13:00 e quella delle 20:30, nel 2003 è stata la volta dei telegiornali flash delle ore 18:00 e della Notte, che sono stati arricchiti di nuovi contenuti diventando dei telegiornali completi con una durata pari a quella delle edizioni principali.

Il successo di pubblico non si è fatto attendere, per cui i due telegiornali, quello delle ore 18:00 e quello della seconda serata, nonostante che il restyling della formula sia partito soltanto da ottobre 2003, registrano un ascolto in crescita nell'anno 2003 rispetto al 2002.

Ed è proprio nel mese di dicembre che le due nuove edizioni del Tg2 evidenziano i migliori risultati del 2003: il Tg2 Notte realizza un ascolto quasi doppio, nonostante vada in onda quasi a ridosso della prima serata delle altre reti, mentre il Tg2 18:00, pur confrontandosi contro i rotocalchi giornalistici di Raiuno "La vita in diretta" e Canale 5 "Verissimo", realizza a dicembre, rispetto allo stesso mese del 2002, un +129mila spettatori e +0,5 punti di share.

Tg2 13:00

Il risultato medio di ascolto nel 2003 del Tg2 delle 13:00 è stato di 3.501.000 (22,1%) spettatori.

La continua erosione di pubblico dalla fascia meridiana di Raidue sta divenendo un fattore oltremodo critico nella strategia di posizionamento del Tg2 in questa importante fascia oraria.

Gli spazi di approfondimento dopo il Tg2 13:00, evidenziano nell'ultimo anno un andamento soddisfacente: "Tg2 Costume e Società" raggiunge nella media dell'anno 2003 un ascolto di 2.539.000 (15,3%) e "Tg2 Salute" 1.835.000 (10,8%).

Tg2 20:30

L'edizione serale del Tg2 20:30 nel 2003 ha resistito alla "guerra" degli ascolti per la conquista del *Primetime Access* tra Raiuno e Canale 5.

La Rai nell'ultimo anno, per contrastare la concorrenza di "Striscia la Notizia", ha aumentato decisamente il valore dell'offerta televisiva nella fascia 20:30-21:00.

Tale crescita competitiva della Rai nella fascia di messa in onda del Tg2 20:30 ha inciso sulle performance di ascolto: l'ascolto nel 2003 è stato di 3.018.000 (12,5%), inferiore di appena 82 mila spettatori e -0,30 punti rispetto al dato del 2002.

Approfondimenti del TG2

Tg2 Dossier, in onda in seconda serata, nelle 49 puntate del 2003 ottiene un ascolto medio di 817 mila spettatori (7,1%),

Tg2 Motori in onda la domenica, nell'ultimo anno ha raggiunto un ascolto di 2.969.000 (16,33%).

TG3

Il Tg3 nel 2003 ha prodotto 717 ore di trasmissioni, 534 ore di telegiornali e oltre 155 ore di rubriche. Ci sono state 1.840 edizioni del tg, 91 edizioni straordinarie, 13 Speciali e 205 puntate di Primo Piano. E ancora 165 appuntamenti con il GT Ragazzi e 264 con le varie rubriche .

Il Tg3 si conferma un telegiornale con un alto indice di gradimento tra gli spettatori. Il Tg delle 19 si consolida come il terzo telegiornale nazionale della sera con quasi 2 milione e mezzo di spettatori e il 15,95% di share. L'appuntamento delle 12, realizzato a Milano da un ristretto nucleo di redattori fa un balzo in avanti con il 4,36% di incremento e un aumento di circa 200.000 spettatori che portano il totale ad oltre 1.200.000 con il 13,81% di share. Il Tg delle 14.20 conferma i risultati dell'anno precedente con il 12,96 % e aumenta gli spettatori di 17.000 unita' sfiorando i 2 milioni. Stabile anche il Tg di mezza sera con 1.417.000 spettatori e l'8,35% di share seguito dall'approfondimento quotidiano di Primo Piano che con l'8,49% sfiora il milione e mezzo. Incremento anche per il tg della notte con l'edicola di Prima Pagina che arriva a 400.000 spettatori con il 6,55% ed un aumento di 27.000 unita'.

Il Tg3 e' il telegiornale che da' ampio spazio ai temi dell'economia. E' il tg che ha dato un informazione diffusa sui temi del lavoro e su quelli dell'inquinamento, ma anche sulle questioni legate all'arte, ai problemi dei consumatori e a quelli dell'immigrazione. Un Tg dunque vicino ai problemi quotidiani degli spettatori ma attento anche ai grandi temi della politica interna e internazionale. Uno sforzo informativo notevole arricchito dalle rubriche tematiche: Shukran sui temi dell'immigrazione, Punto Donna , Agri3 sui problemi dell'agricoltura, Cifre in chiaro sull'economia, Chi e' di scena sullo spettacolo, l'appuntamento quotidiano con il GT Ragazzi e quelli del sabato con Agenda del mondo, settimanale di esteri che segue particolarmente l'impegno delle organizzazioni non governative e di Sabato Notte sui temi della cultura. Un impegno che ha visto nel 2003 un notevole aumento dei servizi filmati realizzati, ben 6.256 contro i 4.527 dell'anno precedente. Di questi ben il 77,86%, cioe' 4.871 sono stati realizzati da troupes interne. Un risultato produttivo e di ascolto realizzato da cento giornalisti, di cui 15 telecineoperatori e 37 non giornalisti cui vanno aggiunti per le rubriche 43 contratti a tempo determinato, di cui 26 giornalisti.

TGR

La Testata Giornalistica Regionale con un organico di 732 giornalisti di cui 147 telecineoperatori e 180 impiegati (12 operatori di ripresa) ha prodotto complessivamente nel corso del 2003 5.500 ore di informazione televisiva, 6.000 ore di informazione radiofonica e oltre 35.000 contributi per le altre testate e per i programmi delle reti. Tre Telegiornali e due Giornali Radio al giorno ed un Settimanale in tutte le Regioni, 50 appuntamenti informativi radiofonici e 32 appuntamenti televisivi in lingua italiana, francese, tedesca, ladina, e slovena trasmessi nelle Regioni a statuto speciale hanno rappresentato l'offerta regionale della TGR nel 2003.

Buoni i risultati di audience. La principale delle tre edizioni quotidiane del TG Regionale, quella delle ore 19.30 ha confermato i risultati dello scorso anno. Con il 17,06% di share ed un ascolto medio di 3.129.000 persone ha conservato la terza posizione nella classifica dei telegiornali serali subito dopo il TG1 e il TG5. Ottima la performance dell'appuntamento meridiano delle ore 14.00 che con il 17,15% di share e 2.885.000 spettatori e' cresciuto se pur di poco rispetto al 2002 (+ 0,05% di share; + 50.000 telespettatori). Sostanzialmente stabile la terza edizione del TG (ore 22.45) con 1.412.000 utenti (- 70.000 sul 2002) e il 9,13% di share (+ 0,34% sul 2002).

Buono il gradimento dell'offerta radiofonica della Testata Giornalistica Regionale. Il Gr delle ore 7.20 ha ottenuto il 23% di share con 1.800.000 ascoltatori medi mentre quello delle ore 12.10 si e' attestato nel 2003 su una share del 12% e un ascolto medio di 700.000 persone.

Sempre più ampia l'offerta delle rubriche a diffusione Nazionale curate dalla TGR e trasmesse su Rai 3:

Leonardo, vero e proprio TG tematico alle ore 14.50 dal lunedì al venerdì ha informato sulle scoperte e le novità del mondo scientifico e tecnologico. NeaPolis in onda tutti i giorni dal lunedì al venerdì alle ore 15.00 ha focalizzato l'attenzione sul mondo della comunicazione nell'era di Internet e delle nuove tecnologie. Economia e Lavoro in onda il sabato alle ore 11.15 ha approfondito i temi economici, finanziari e del mondo del lavoro. Italia Agricoltura in onda il sabato alle ore 10.30 ha affrontato le problematiche e lo sviluppo del mondo agricolo nelle regioni. Mediterraneo, il magazine settimanale coprodotto con France 3 e RTVE in onda il sabato alle 12.25 ha continuato ad offrire un'analisi attenta della società e della cultura dei paesi che si affacciano sul bacino del Mediterraneo. Ambiente Italia, alle ore 14.50, ogni sabato ha dedicato un'ora in diretta agli argomenti riguardanti la salute e la tutela del territorio. Bell'Italia, in onda il sabato dalle ore 13.00 alle ore 13.25 ha continuato il suo viaggio tra le opere d'arte e i paesaggi noti e meno noti del nostro Paese,.

Europa, in onda la domenica alle ore 11.15 si e' rivolta ai grandi temi sociali e culturali del vecchio continente. Realizzata dalla redazione centrale della testata, RegionEuropa nuova rubrica nata nell'autunno 2003 si e' occupata invece delle tematiche politiche europee più strettamente connesse con la vita economica e sociale delle regioni italiane.

Anche nel 2003 la TGR ha curato direttamente la produzione e la messa in onda delle Tribune Politiche Tematiche Regionali e dei Messaggi Autogestiti in ottemperanza alle deliberazioni della commissione Parlamentare di Vigilanza Rai.

Le redazioni regionali hanno anche realizzato numerosi speciali tematici a diffusione nazionale e regionale, nonché le tribune elettorali in occasione delle elezioni amministrative.