

## 7. TECHE E PROGRAMMI EDUCATIVI

### RAI TECHE

Il 2003 e' stato un anno in cui si e' assistito ad un ulteriore consolidamento e sviluppo della Direzione, con la conferma di risultati lusinghieri sotto molteplici aspetti, operativi e gestionali (recupero, valorizzazione ed arricchimento degli archivi Rai, sviluppo del Catalogo Multimediale, contenimento dei costi e miglioramento degli obiettivi di ricavo).

L'impegno operativo di Rai Teche ha consentito il conseguimento nel 2003 degli obiettivi sotto elencati:

- **27.160 ore** di materiale "storico" e **16.000 ore** di materiale "quotidiano" televisivo digitalizzato e documentato a disposizione degli utenti mediante l'archivio informatico Catalogo Multimediale;
- **15.600 ore** di materiale televisivo delle Sedi Regionali documentato e accessibile nel CMM;
- **206.700 ore** complessive di materiale televisivo visibile in "movie";
- **36.700 ore** di materiale "storico" e **35.000 ore** di materiale "quotidiano" radiofonico digitalizzato e documentato a disposizione degli utenti mediante l'archivio informatico Catalogo Multimediale;
- **349.000 ore** complessive di materiale radiofonico ascoltabile in formato 8/32 kbps;
- **35.000 foto** visionabili mediante l'archivio informatico Catalogo Multimediale;
- **6.550 gli utenti** registrati ad oggi al catalogo multimediale;
- **400.000 le ricerche** effettuate ogni mese sul catalogo multimediale.

Di seguito, sono analizzate, sinteticamente, le principali attività svolte e i risultati conseguiti dalla Direzione.

#### Teche TV

Alla fine di gennaio e' stata rilasciata agli utenti la nuova versione del sistema OCTOPUS, aggiornata in termini grafici, di ricerca e di navigazione del dato, con la nuova funzione di interscambio di cartelle personali e pubbliche di ricerca.

E' proseguita l'attività tutoriale per l'avvio della fase di esercizio del sistema integrato Catalogo Multimediale - Teca fast nelle redazioni giornalistiche di Rai Net, TG1, TG2, TG3.

L'attività di compattamento del materiale girato, ripresa a partire dalla redazione "Esteri" del TG1, si è ampliata comprendendo molte redazioni del TG2.

E' proseguita a regime l'attività di documentazione e di certificazione del trasmesso quotidiano delle tre reti RAI e dello Sport per il Catalogo Anagrafico e per il Catalogo Multimediale. Parallelamente è continuata la documentazione dei TG nazionali quotidiani e l'attività di certificazione da parte dei documentatori e di validazione del lavoro svolto dalle ditte esterne.

Per il materiale storico, prosegue, con la collaborazione della Divisione Produzione, l'invio in documentazione dei BVU che vengono riversati su supporto digitale IMX, e di titoli contenuti in altre tipologie di supporto.

In particolare si è conclusa la prima fase di digitalizzazione e di documentazione dei programmi archiviati presso il CPTV Milano ed e' in fase di sperimentazione il flusso di digitalizzazione e di documentazione del materiale nazionale archiviato presso il CPTV Torino.

Prosegue positivamente, in collaborazione con la Divisione Produzione, la fase sperimentale per la compilazione informatizzata degli ordini di lavorazione per il materiale d'archivio e si è allargata la partecipazione a RaiTrade e RaiSat.

Si è conclusa la fase di test per l'avvio delle nuove procedure di anagrafia magazzini. Il rilascio in esercizio degli applicativi e l'inizio dell'attività normale è previsto per i primi mesi del 2004.

E' proseguita la collaborazione con RAISAT, che prevede la fornitura da parte di Rai Teche di un servizio quotidiano di ricerca diritti e selezione di materiale di archivio per i Canali Satellitari in onda sulla piattaforma pay tv di Sky.

E' proseguito a regime il progetto di customizzazione del sistema CMM finalizzato ai canali tematici di RAISAT.

### **Teche delle Sedi Regionali**

Una novità di grande rilievo: a partire dal gennaio 2003 è stato reso disponibile per tutte le sedi regionali l'apparato multimediale per le due principali edizioni del TGR e, a partire da marzo 2003, anche per la rubrica regionale settimanale. Si è provveduto, pertanto, a rendere note le novità, procedendo a sopralluoghi presso tutte le Sedi e le Redazioni regionali anche al fine di verificare lo stato di avanzamento dei lavori e risolvere eventuali difficoltà.

La documentazione è proseguita in tutte le Sedi Regionali estendendo gradualmente l'attività anche ai programmi regionali realizzati nel corso degli anni '80.

Dal mese di luglio 2003 e' partita la digitalizzazione e la documentazione multimediale per la sede di Bolzano.

### **Teche RF**

E' proseguita l'attività di documentazione sia dei programmi quotidiani delle quattro reti radiofoniche direttamente catturati dalla messa in onda sia il recupero

dei programmi delle reti RF3 e Gr Parlamento relativi al periodo settembre 1999 settembre 2000 (archivio Tandberg).

E' stato quasi completato il processo di catalogazione elettronica del patrimonio storico conservato presso la nastroteca della Sede di Torino (circa 60.000 registrazioni) ed è in corso quello di digitalizzazione. Sono state avviate, inoltre, le procedure di test per la pubblicazione sul catalogo multimediale dell'archivio copioni (ca. 80.000 testi).

Accanto alla documentazione delle esecuzioni musicali dei palinsesti in diretta di RF3, curata da un responsabile interno, è stato avviato l'aggiornamento degli applicativi software per la documentazione anche delle registrazioni musicali storiche in corso di digitalizzazione presso la nastroteca stereo di Torino. E' stata completata, inoltre, presso la stessa nastroteca l'archiviazione anagrafica di tutte le bobine, che è attualmente in fase di bonifica in vista della pubblicazione sul catalogo multimediale.

Presso il Centro Ricerche della Rai a Torino, inoltre, è stata avviata la sperimentazione della trascrizione automatica e integrale del parlato delle quattro reti radiofoniche, i cui risultati forniscono attualmente circa il 90% di riconoscimento corretto del parlato, e la segmentazione dello stesso in base al soggetto parlante.

#### **Bibliomediateca e fototeca**

A Torino presso il Castello di Rivoli è stato inaugurato il Museo della Pubblicità grazie al materiale (spot pubblicitari in digitale e manifesti originali) messo a disposizione dal nostro Centro di Documentazione sulla Pubblicità "Dino Villani", nell'ambito della collaborazione prevista dalla convenzione Rai/Regione Piemonte.

Nella biblioteca di Torino, specializzata sulla pubblicità, è stato riversato l'originario database sul programma Aleph, utilizzato nelle altre biblioteche RAI. Parallelamente sono iniziati i corsi di addestramento all'uso del nuovo software. Complessivamente, ad oggi, sono consultabili oltre 35.000 foto su Octopus.

Nel corso dell'anno, oltre alle abituali collaborazioni con le redazioni di vari programmi televisivi, la Fototeca ha erogato una fornitura speciale (oltre 1.000 foto) di materiali a RAI TRADE e a RAI ERI per la parte iconografica di numerose produzioni editoriali.

La fototeca è stata impegnata nell'allestimento di varie mostre fotografiche inserite nel calendario di celebrazioni dei 50 anni di televisione.

In accordo con Alinari è stata approntata la mostra "ImmagineRai" che sarà itinerante nel corso del 2004 nelle varie sedi aziendali.

La struttura Bibliomediateca ha realizzato il dossier bibliografico e di documentazione dal titolo "3 Gennaio 1954. Cinquant'anni di televisione".

E' stato avviato il progetto di digitalizzazione e catalogazione di un fondo fotografico relativo al Centro di Produzione di Milano per gli anni 1970-1990.

La biblioteca ha ospitato oltre 6.000 utenti esterni nel corso dell'anno.

#### **“Customer Service”**

Nel corso dell'anno e' notevolmente aumentata l'attivita' svolta dall'unita' “Customer Service” finalizzata al soddisfacimento delle richieste di consultazione, ricerca e duplicazione di materiali provenienti da soggetti istituzionali e senza scopo di lucro ed ha registrato un ulteriore sviluppo l'attivita' del servizio “Help Teche”, che fornisce supporto e consulenza alle strutture editoriali TV.

Le principali collaborazioni sono state con i programmi “Cinquanta”, “ApriRai”, “Castigat”, “Sfide”, “Excalibur”, “In Famiglia”, “La Vita In Diretta”, “Don Primo Mazzolari”, “Dove Osano Le Quaglie”, “Percorsi D'amore”. Inoltre il settore Customer Service ha rilevato e fornito il monitoraggio di tutta la programmazione sulla guerra in Iraq, dal 18.3 al 18.4.

E' proseguita la collaborazione con RaiTrade finalizzata alla commercializzazione, e con RaiClick, il lavoro di ricerca, riversamento e digitalizzazione del materiale e fornitura di metadati.

E' regolarmente continuato il servizio fornito alla Direzione Affari Legali per le ricerche, le visioni e la fornitura di materiali estratti in digitale dal CMM per Magistratura e Avvocatura.

Oltre alle consuete attivita' e' iniziato un nuovo lavoro di monitoraggio sul palinsesto commissionato dal Segretariato Sociale. L'attivita' riguarda l'analisi quantitativa di contenuti tematici di prevalente interesse sociale presenti nei programmi televisivi delle tre reti e testate.

E' stato avviato un progetto con il Ministero degli Esteri per la fornitura di circa 500 ore di materiale per una campagna promozionale della cultura, tradizione, immagine dell'Italia in vari paesi. Sempre con il Ministero degli Esteri e in collaborazione con la Televisione dell'Iraq e' stata varato un progetto finalizzato alla fornitura di materiali destinati alla messa in onda nel Paese mediorientale in cui si sta sviluppando l'opera di ricostruzione del dopoguerra.

Si e', invece, conclusa la Convenzione con la Regione Lazio.

Per quanto riguarda l'attivita' con maggiori contenuti editoriali e produttivi, la Direzione ha partecipato con un proprio filmato al “Festival Internazionale del documentario del Mediterraneo” ed ha fornito materiale per la Mostra Rai sul Caravaggio a Napoli; e' stato realizzato un video per il Ministero delle Comunicazioni che e' stato presentato all'apertura del semestre italiano a Bruxelles; e' stato portato a termine un progetto in collaborazione con il Comune di Roma su Giorgio Gaber, che ha dato luogo ad una grande manifestazione all'Auditorium.

Continuano, inoltre, le collaborazioni con l'Università di Trieste, Napoli, Messina e Palermo, con il Teatro Stabile di Torino e con le Fondazioni Guttuso, Peppino De Filippo e Mimmo Rotella.

Nell'ambito delle attività di preparazione delle celebrazioni dei 50 anni dall'inizio delle trasmissioni TV si è fatta più intensa la collaborazione con la struttura Rai che si occupano delle manifestazioni e iniziative celebrative e con le redazioni che lavorano ai vari programmi sui 50 anni di televisione.

E' stata, inoltre, concordata una stretta collaborazione con la struttura Promozione e Immagine per la produzione di 150 spots di Alessandro D'Alatri, che andranno in onda a partire dal 3 gennaio 2004.

Infine sono stati realizzati specifici prodotti editoriali per le celebrazioni dei 50 anni di TV ed in particolare e' da citare "Tele-visioni di 50 anni", trasmesso da Rai 3 la serata del 6 gennaio 2004.

Un gruppo di lavoro Teche-Innovazione Prodotto ha analizzato centinaia di format contenuti in programmi d'archivio, realizzando un apposito database.

### **Internet**

Il sito di Rai Teche ha ottenuto, nel mese di maggio, il riconoscimento di miglior sito italiano per la sezione "Arte e Cultura" vincendo il premio Web Awards 2003.

Alla fine di gennaio e' stata messa on line la nuova versione del sito [www.teche.rai.it](http://www.teche.rai.it), che ha fatto registrare un fortissimo aumento degli accessi, passati da una media mensile di 25-30.000 host distinti serviti ai 45.000 rilevati per il mese di febbraio. Il nuovo sito rende disponibili i file video anche nel formato fruibile con ADSL ed e' stato realizzato un sistema di ricerca, con la sigla "Steps", basato su una rete neurale in grado di realizzare una navigazione assistita per gli utenti.

Sul sito sono stati realizzati numerosi "speciali" legati a eventi e anniversari. Tra i più rilevanti sono da ricordare la scomparsa di Alberto Sordi, l'anniversario del rapimento Moro, la ricorrenza del 25 aprile, l'anniversario della morte di Lucio Battisti e Federico Fellini.

Negli ultimi mesi del 2003, in vista dell'inizio delle celebrazioni del cinquantenario della TV sono stati pubblicati alcuni "speciali" dedicati ai 50 della televisione, con dati, notizie, documenti e files multimediali inerenti, in particolare, il primo giorno della televisione (1954). Nel mese di dicembre e' stato prodotto e pubblicato un secondo sito web, con link dalla home page del sito teche, per il volume Rai ERI-Rai Teche "RicordeRai", di cui e' stato anche realizzato un CD con una innovativa tecnologia interattiva, dedicato alla promozione del volume e alle celebrazioni per i 50 anni di TV.

### **Archivio Diritti**

Una nuova disposizione aziendale ha trasferito alla Direzione Teche/Archivio Diritti la titolarità della certificazione dei diritti sportivi. A seguito

di tale provvedimento organizzativo si sono tenute piu' riunioni operative al fine di cominciare ad alimentare, nelle prime settimane del 2004, il relativo archivio informatico.

Programmi Tv: la Struttura ha continuato la sua attività istituzionale di verifica diritti, sia dei prodotti di Produzione Esterna che Interna, sulla base delle richieste pervenute da vari settori aziendali (Reti, Customer Service) e da consociate (Rai Sat, Rai Net e Rai Click).

E' proseguita l'attività di recupero della contrattualistica, e della relativa situazione-diritti, di tutti quei programmi-contenitore per le cui serie furono acquistati, a suo tempo, filmati di breve minutaggio, non dotati di matricola autonoma.

ICT ha rilasciato la versione di Octopus Vincoli: l'applicativo servirà ad ottimizzare la tempistica delle ricerche, e la conseguente verifica-diritti, dei programmi di Produzione Interna.

Nell'ambito delle iniziative per il Cinquantenario della TV sono state portate a termine verifiche per la riutilizzazione di vecchie Produzioni Rai. La Struttura ha inoltre provveduto a verificare, come sempre, la titolarità dei diritti per la commercializzazione, sia di programmi che di versioni italiane, da parte di Rai Trade.

E' stato stipulato con Rai Cinema un contratto di servizio per la certificazione dei prodotti acquisiti da Rai Cinema con valenza sia per quanto attiene il quotidiano che il recupero del pregresso.

In riferimento al contratto Rai-Tim, a seguito di riunioni con l'Ufficio Legale e il Marketing, l'Archivio Tv ha poi provveduto a verificare la situazione diritti-vincoli dei palinsesti di Rai Uno, Rai Due e Rai Tre fino al 15 gennaio 2004.

Programmi RF: nel corso dell'anno è proseguita l'attività istituzionale di certificazione della Produzione Esterna, rilevata quotidianamente, in particolare sono stati analizzati e certificati contratti di acquisizione diritti di pacchetti comprendenti numerosi concerti relativi alla stagione lirica e sinfonica 2003-2004. Per quanto riguarda la Produzione Interna sono stati individuati criteri standard per l'immissione dei dati all'interno del Catalogo Multimediale.

## RAI EDUCATIONAL

### Palinsesto Tv generalista

Nel 2003, Rai Educational ha prodotto e trasmesso circa 670 ore di programmi, così distribuite: 490 ore su Raitre, 50 ore su Raidue e 130 su Raiuno, con un tasso di replica del 30% circa.

Oltre agli spazi assegnati, durante l'anno sono stati ceduti dalle Reti alcuni spazi per il programma *Parola mia*, su Raitre fino al 6 febbraio 2003, e per alcuni speciali di *La Storia siamo noi*, sia su Raiuno (ad esempio quello sulla morte di Papa Luciani), che su Raidue (per l'anniversario dell'11 settembre), che su Raitre (per l'anniversario della deportazione degli ebrei di Roma).

Proprio *La Storia siamo noi*, titolo storico ma completamente rinnovato a partire dal gennaio 2003, ha registrato nel corso dell'anno un significativo successo di critica e di pubblico. In onda dal lunedì al venerdì alle ore 8,05 circa su Raitre (il mercoledì anche in replica alle 24,40 circa), il programma, condotto dal Direttore di Rai Educational Giovanni Minoli, ha registrato un incremento del 70% rispetto all'anno precedente. Il programma ha vinto il Premio Ilaria Alpi ed è arrivato al secondo posto nel Premio Granarolo nell'edizione 2003 del Prix Italia.

Altrettanto significativa l'affermazione di critica e di pubblico di *Il grande Talk*, il programma co-prodotto da Rai Educational con SAT2000, in onda tutti i sabato mattina alle ore 7,30 circa su Raitre.

Tra gli altri programmi più significativi prodotti da Rai Educational, si segnala *Central Express*, in onda su Raitre: il programma, nato dal progetto vincitore della selezione della Commissione Europea, ha lo scopo di raccontare la realtà dei Paesi che entreranno a far parte della Comunità Europea dalla primavera 2004 in poi, attraverso la prospettiva di registi, autori e produttori televisivi di ciascuna Nazione.

### Palinsesto canali tematici satellitari

Nel 2003 sono state prodotte e trasmesse 2.920 ore sul canale Rai Edu1 (di cui 1.180 ore in prima emissione), mentre sul canale Rai Edu2 sono state prodotte e trasmesse 2.190 ore, di cui 726 in prima emissione e 400 in replica dal palinsesto generalista.

La programmazione del canale Rai Edu1 è dedicata per lo più al *Divertinglese*, un progetto nato dalla convenzione tra Rai Educational e il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca. Il progetto prevede la dotazione in tre anni a 20.000 istituti scolastici di altrettante parabole e decoder per la diffusione di programmi formativi. Nel 2003, Rai Educational ha avviato, con il *Divertinglese*, una programmazione dedicata specificamente all'insegnamento della lingua inglese agli alunni.

Sempre da questa convenzione con il MIUR nasce anche il progetto del *DivertiPC*, che ha la finalità di insegnare ai bambini delle elementari l'uso del computer e di Internet.



Ancora da questa convenzione nasce poi *Explora*, in onda su Rai Edu2, un programma di 3 ore al giorno volto alla divulgazione di tematiche scientifiche e mediche.

In particolare, oltre a *Explora*, Rai Edu2 è specificamente dedicato alla comunicazione televisiva di eventi di particolare rilievo (convegni, conferenze, etc.)

### **Convenzioni**

In aggiunta alla convenzione tra Rai Educational e il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca Scientifica, di cui si è detto, sono state stipulate convenzioni con la Regione Campania (per il progetto "Carta di Credito Formativa"), UnionCamere (per il progetto "Matrix", per l'orientamento professionale dei giovani), il Ministero dell'Innovazione Tecnologica (per il progetto "Non e' m@i troppo tardi", per la familiarizzazione tecnologica della terza età).

### **Portale Internet**

Rai Educational ha costruito nel corso degli anni un portale Internet integrato con la televisione generalista e con i canali satellitari. Sul portale trovano diffusione tutte le informazioni e gli approfondimenti relativi ai temi trattati nelle trasmissioni, sono presenti forum di discussione, giochi interattivi, etc.

Nel 2003 sono stati attivati due nuovi siti:

**MOSAICO+ (Mediateca Digitale Italiana)** destinato al mondo della scuola in vista di una didattica che, ispirandosi a principi pedagogici tesi a valorizzare il momento attivo e creativo del processo di apprendimento, si rivela aperta alle opportunità interattive e multimediali offerte dalle nuove tecnologie. Oltre **300 oggetti multimediali** - rappresentazioni tridimensionali, animazioni, mappe, viaggi virtuali, giochi e puzzle - costituiscono lo strumento privilegiato di accesso a percorsi didattici in cui l'argomento di studio si lascia esplorare secondo un approccio alla materia che vuole stimolare le facoltà cognitive dello studente nella loro interezza e complessità. La funzione affidata a tali oggetti trova il suo completamento euristico in oltre **1100 ore di audiovisivi**, divisi in unità didattiche e accompagnati da un breve testo che ne descrive e ne approfondisce il contenuto.

**Il DivertiPC** dedicato ai bambini della scuola elementare. Si inserisce nell'accordo tra RAI e MIUR per l'offerta di prodotti a supporto dell'insegnamento dell'informatica sin dal primo anno delle elementari. Il modello del DivertiPC coniuga in se' la formula dell'edutainment e dell'alfabetizzazione ai linguaggi dell'Information Technology. Sul canale satellitare RAI EDU 1 e' prevista una finestra televisiva di comunicazione e promozione del sito del programma. Sul sito saranno presenti giochi educativi appositamente studiati per la didattica elementare. Il DivertiPC, oltre a favorire la familiarità con il computer e con le nuove tecnologie, ha lo scopo di supportare l'apprendimento dell'inglese e di veicolare contenuti e sviluppi di abilità importanti quali l'utilizzo del mouse, della videoscrittura, l'invio di e-mail, il disegno al computer, ecc.

## 8. RAISAT

L'attività di RaiSat, nel corso dell'anno 2003, va considerata suddivisa in due fasi:

- la prima che va sino al 30 luglio 2003;
- la seconda che ha avuto inizio a partire dal 31 luglio 2003.

Nel primo periodo, i canali di RaiSat sono stati distribuiti, come negli esercizi precedenti, dalla piattaforma Tele+ Digitale ed hanno richiamato, come in passato, nel nome e nel logo il contenuto del prodotto da ciascuno di essi trasmesso conservando la denominazione di:

- RaiSat Cinema (cultura e spettacolo cinematografico);
- RaiSat Gambero Rosso Channel (gastronomia e viaggi);
- RaiSat Ragazzi (bambini e ragazzi);
- RaiSat Fiction (seriali, TV movie, soap operas);
- RaiSat Show (spettacolo, musica, show televisivi);
- RaiSat Album (intrattenimento e memoria televisiva);
- RaiSat Art (arti televisive);

La data del 30 luglio ha segnato la conclusione del rapporto con Tele+ assorbita, come noto, unitamente a Stream, da Sky Italia divenuta titolare della nuova ed unica piattaforma satellitare che ha fuso le due preesistenti. Nel corso dello stesso mese Rai e RaiSat hanno raggiunto l'accordo con Sky Italia, dopo una complessa trattativa intrapresa sin dall'anno precedente (anno 2002). Di conseguenza, a decorrere dal 31 luglio 2003, con l'avvio delle trasmissioni di Sky, ha avuto inizio senza soluzione di continuità la seconda fase di attività di RaiSat, con un nuovo assetto nella programmazione fondato su cinque canali.

Infatti dalla stessa data è stata sospesa la programmazione del canale RaiSat Art; peraltro i contenuti essenziali di questo canale sono stati ripresi, a partire dal mese di dicembre 2003, con l'attivazione della produzione del canale digitale terrestre RAI DOC (denominazione di origine culturale) commissionato dalla Rai a RaiSat quale factory designata dalla Capogruppo per il digitale terrestre.

La parte più pregiata dei contenuti di RaiSat Album, Fiction e Show è confluita nei nuovi canali RaiSat Extra e Premium, per i quali ultimi si sta studiando una ridefinizione più marcata della loro identità in modo da approfondire il loro "appeal" presso l'utenza. RaiSat Cinema, assunta la denominazione di RaiSat Cinema World, costituisce uno dei nove canali del pacchetto Cinema Sky mentre sono rimasti immutati, nella denominazione originaria e nei contenuti, RaiSat Ragazzi e Gambero Rosso Channel. Quattro canali (Extra, Premium, Gambero Rosso, Ragazzi) fanno parte del bouquet Primo Sky, sottoscritto da tutti gli abbonati alla piattaforma, mentre il quinto Cinema World fa parte del pacchetto Cinema Sky.

La produzione dei nuovi canali va man mano perfezionandosi e i contenuti, nelle linee essenziali, possono essere così descritti:

**RaiSat Extra:** Questo nuovo canale di intrattenimento propone soprattutto i programmi delle reti Rai nei giorni immediatamente successivi alla loro messa in onda. Il canale contiene inoltre prodotti di intrattenimento prodotti ad hoc,

prodotti “about television” e riprende altri programmi in passato diffusi dal canale RaiSat Show, in particolare la ribattuta ravvicinata del “Late Show with David Letterman” della CBS.

RaiSat Premium: anche questo canale di intrattenimento (soprattutto a contenuto seriale) è nuovo e i suoi programmi spaziano dal passato più recente ai grandi classici che hanno fatto la storia della televisione. A titolo esemplificativo citiamo: “Il commissario Montalbano”, “La Bibbia”, “I racconti del maresciallo”, “Anna Karenina”, “Quark”, “Blu Notte” e tanti altri. Questo canale riprende in parte la tipologia dei programmi seriali del canale RaiSat Fiction, legandosi peraltro alla riproposizione di successi televisivi più recenti.

RaiSat Ragazzi: ha conservato del precedente canale nome, contenuti e destinatari, bambini e ragazzi tra i tre e i dodici anni. E’ concepito per divertire, informare e avvicinare i più giovani a realtà e culture diverse.

RaiSat Gambero Rosso Channel: anche questo canale ha conservato denominazione e contenuti del precedente. E’ dedicato alla grande cucina italiana e internazionale, agli stili di vita legati alla buona tavola, al turismo enogastronomico, ai prodotti tradizionali del nostro Paese.

RaiSat Cinema World: inserito nel pacchetto “Premium” Sky Cinema, il canale è deputato a diffondere ogni giorno grandi cicli di film, prime visioni, esclusive, lungometraggi, cortometraggi scelti fra le migliori produzioni del cinema europeo ed internazionale. Il canale diffonde un numero di film nettamente superiore al precedente RaiSat Cinema. Nel 2003 RaiSat Cinema World, come l’anno precedente l’omologo RaiSat Cinema, è stato il canale ufficiale della 60<sup>a</sup> Mostra d’Arte Cinematografica di Venezia.

La Società continua a contribuire stabilmente alla realizzazione del canale Rai Med, fornendo alla Rai mezz’ora al giorno di programmi di intrattenimento sottotitolati in arabo. Il canale Rai Med si compone di uno slot di due ore inserito nella programmazione di RaiNews24 e dedicato alle popolazioni di lingua araba del Nord Africa e agli immigrati arabi nei paesi del Mediterraneo. Questa fornitura è iniziata a partire dal 26 Aprile 2001.

Si ricorda, altresì, che sono stati sospesi, invece, i servizi di televisione interattiva, collegati uno al canale RaiSat Gambero Rosso Channel e uno al bouquet degli altri canali RaiSat, a partire rispettivamente dalla fine dei mesi di aprile e di maggio 2003.

L’attività di RaiSat è, in grandissima prevalenza, finanziata dal corrispettivo riconosciuto prima da Tele+ e ora da Sky Italia grazie ai contratti già in vigore ed agli accordi di recente stipulati; tale corrispettivo, unitamente ai proventi pubblicitari, consente la copertura delle spese di gestione (compreso il versamento alla Rai di una significativa remunerazione dei servizi prestati e dei diritti ceduti) e la corresponsione agli azionisti, anche per l’esercizio 2002, di una consistente quota dell’utile di gestione (pay out rata superiore all’80%).

Tra le risorse di RaiSat non rientrano in alcun modo proventi da servizio pubblico (da canone Rai o altro).

Nel mese di novembre RaiSat ha ricevuto, come si è prima accennato, dalla Capogruppo l'incarico di essere la "fabbrica" dei nuovi prodotti del digitale terrestre e, in tale veste, di produrre i primi due nuovi canali: uno destinato alla cultura, all'arte e allo spettacolo (RAIDOC) e l'altro interessato a fornire, in tempo reale, notizie di pubblica utilità (RAIUTILE).